

ABSTRAK

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PILIHAN KARIR MAHASISWA AKUNTANSI

Studi Empiris pada Universitas Sanata Dharma, Atma Jaya dan STIE YKPN

**Aprillianny Damayanti
Universitas Sanata Dharma
Yogayakarta
2006**

Penelitian ini berusaha untuk mengenali, mengidentifikasi pilihan karir mahasiswa akuntansi dan mencoba untuk mengungkapkan faktor-faktor yang mempengaruhinya. Hipotesis dalam penelitian ini diuji dengan menggunakan anova (*analysis of variance*), dengan dibantu program SPSS versi 11,5 untuk pengolahan datanya.

Responden yang dipilih berasal dari tiga universitas yang ada di Yogyakarta. Sampel yang digunakan merupakan bagian dari mahasiswa dari ketiga universitas tersebut. Penelitian ini menggunakan mahasiswa yang sedikitnya telah menempuh kuliah selama tiga tahun, karena mereka dianggap telah memperoleh gambaran mengenai karir dimasa depan yang akan mereka jalani atau mereka pilih.

Pengujian hipotesis yang telah dilakukan menunjukkan bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi aneka pilihan karir mahasiswa akuntansi adalah penghargaan finansial, nilai sosial, pelatihan profesional dan pengakuan profesional.

ABSTRACT

FACTORS INFLUENCING ACCOUNTANCY STUDENT'S CHOICE

An Empirical Study at University of Sanata Dharma, Atma Jaya and STIE YKPN

**Aprillianny Damayanti
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2006**

This research tried to recognise the accountancy student's career choice and to reveal factors influencing it. The hypothesis in this research were tested by using anova (analysis of variance), assisted by program of SPSS version 11,5 for its data processing.

The selected responder come from three universities exist in Yogyakarta. The sampel used represented part of students from those three universities. This research chose students who had studied at least during three year, because they were assumed to already have description concerning the future career they to will experience or choose.

The examination of hypothesis indicated that factors influencing accountancy student's career choices were financial appreciation, social value, professional training and recognition.